GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

DESCRIPCIÓN DE PUESTO

22-SRH-P26-F01/REV.01

ID: RS-043

DATOS GENERALES

Título actual del puesto funcional:	Subdirector(a) de Área Digital
Dependencia/Entidad:	Secretaria de Educación y Cultura / Radio Sonora
Área de adscripción:	Dirección General
Reporta a:	Director(a) General de Radio Sonora
Puestos que le reportan:	Diseñador(a) Digital, Operador(a) Digital, Coordinador(a) de Producciones Digitales

OBJETIVO

Implementar la estrategia digital asegurando la innovación, el crecimiento de audiencias digitales y la optimización de contenidos multiplataforma. Fortalecer la presencia digital de la emisora, garantizando la calidad, accesibilidad e interacción con el público, alineados con los objetivos institucionales.

RESPONSABILIDADES

1. Desarrollar e implementar la estrategia digital de la radio, incluyendo web, redes sociales, podcasting y otras plataformas emergentes.
2. Coordinar con la Dirección General la alineación de los proyectos digitales con los objetivos institucionales.
3. Analizar métricas de desempeño digital (tráfico, engagement, conversión) y proponer mejoras.
4. Supervisar la creación y distribución de contenidos multimedia (audio, video, gráficos) adaptados a cada plataforma.
5. Garantizar que los contenidos cumplan con los estándares de calidad y los valores de la radio pública.
6. Impulsar la innovación en formatos digitales (streaming, interactividad, podcasts exclusivos).
7. Evaluar e implementar herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia digital (CMS, reproductores, apps).
8. Asegurar la accesibilidad (transcripciones, subtitulado, compatibilidad multiplataforma).
9. Colaborar con el área de Promoción para diseñar campañas digitales atractivas para el cliente.
10. Desarrollar todas aquellas funciones inherentes al área de su competencia.

RELACIONES

Internas: a) Oficialía Mayor, como enlace de Gobierno Digital, administración pública estatal según requerimientos en generación de contenidos audiovisuales establecidos por convenios de servicios radiofónicos.

Externas: a) Particulares, administración pública municipal y/o federal según requerimientos en generación de contenidos audiovisuales establecidos por convenios de servicios radiofónicos.

MEDIDORES DE EFICIENCIA

1. Número de contenidos para redes sociales publicados / número de contenidos para redes sociales solicitados.

DATOS GENERALES DEL PERFIL

Sexo: **Indistinto**
Estado Civil: **Indistinto**
Edad: **Entre 25 a 60 años.**

Grado de estudios

Grado de estudios requerido y deseable.

Requerido: Estudios profesionales completos
Deseable: Diplomado, además de la carrera profesional

¿El puesto requiere alguna especialización académica?

Carrera: Licenciatura en Mercadotecnia, Comunicación o carrera afín
Área: Marketing Digital

¿El puesto requiere experiencia laboral?

La experiencia laboral requerida.

1 año de experiencia como Community manager.

¿La ejecución del puesto requiere del conocimiento del inglés o algún otro idioma?

Grado de dominio del idioma inglés

Leer

¿La ejecución del puesto requiere del conocimiento de manejo de computadora?

Nivel de conocimientos de computación.

Operación avanzada / Programación de funciones / de Macros (Nivel usuario)

¿Qué nivel de habilidad de trato con personas requiere el puesto?

Habilidad de trato con personas.

Comunica/Influye/Induce

¿Cuál es el nivel de la responsabilidad gerencial necesaria?

Nivel de responsabilidad gerencial

Coordinación frecuente de grupos y actividades algo variadas

¿Cuál es el resultado esencial del puesto?

El resultado esencial del puesto y el resultado secundario más importante.

En primer lugar: Administrar / Coordinar
En segundo lugar: Controlar

En relación al servicio a la comunidad y a los objetivos sociales y políticos del Gobierno del Estado, su puesto:

Orientación del puesto.

Realiza acciones con efecto claro sobre alguna parte de los mismos

Manejo de personal requerido

Número de personas a cargo del titular del puesto

1 a 5

Recursos financieros a su cargo

(M = 000; MM = 000,000 de pesos anuales)

Ninguno (No tiene incidencia evidenciable)

¿Si maneja recursos financieros, su responsabilidad sobre ellos es?

Tipo de responsabilidad sobre los recursos financieros que maneja.

Ninguna

Tipo de Análisis Predominante

Variantes amplias. Hechos poco repetitivos que forzan el análisis para elegir opciones

Marco de actuación y supervisión recibida

Procedimientos e instrucciones generales. Puede ordenar la secuencia pero no cambiar los procedimientos. Los períodos de supervisión pueden ocurrir en el término de varios días.

DATOS DE APROBACIÓN

Información provista por:	Información aprobada por:
Nombre:	**Nombre:**
Cargo: Subdirector(a) de Área Digital	**Cargo:** Director(a) General de Radio Sonora